

## **Regulamin Sprzedaży Premiowej:**

### **“Mocne uderzenie 2000 / 12000 pkt. IC Premia”**

(dalej “Regulamin”)

#### **1. WYJAŚNIENIE TERMINÓW:**

- a. Sprzedaż premiowa – akcja przeprowadzana przez Inter Cars Marketing Services Sp. z o.o. na rzecz Inter Cars S.A., której celem jest premiowanie zakupu akumulatorów marki BOSCH, VARTA, EXIDE, 4MAX i CARTECHNIC z rynku osobowego (OS+SO), ciężarowego (C+CI), autobusowego (AU) zgodnie z rynkami w ZS.
- b. Sieć Inter Cars SA – sieć sprzedaży zorganizowana przez Inter Cars SA oraz filie Inter Cars SA.
- c. Filia Inter Cars SA – firma posiadająca aktualną umowę dystrybucyjną z Inter Cars SA i prowadząca sprzedaż na rzecz sieci Inter Cars SA (zwana dalej „filia IC SA”).
- d. Uczestnik sprzedaży premiowej – każdy klient krajowy zarejestrowany w sieci sprzedaży Inter Cars SA, który dokona zakupu asortymentu Sprzedaży Premiowej w Sieci Inter Cars SA.
- e. Asortyment Sprzedaży Premiowej – akumulatory BOSCH, VARTA, EXIDE, 4MAX i CARTECHNIC dostępne w ofercie sieci sprzedaży Inter Cars SA.

#### **2. ORGANIZATOR SPRZEDAŻY PREMIOWEJ**

Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest Inter Cars S.A., z siedzibą w Warszawie, przy ul. Powsińskiej 64, 02-903 Warszawa, NIP: 118-14-52-946 (zwany dalej „Organizatorem sprzedaży premiowanej”). Sprzedaż premiowa będzie prowadzona pod nazwą “Mocne Uderzenie 1750/12 000 pkt. IC Premia” i ma charakter j sprzedaży premiowej w sieci sprzedaży Inter Cars SA (zwany dalej „Sprzedażą Premiową”).

Sprzedaż Premiową w imieniu i na rzecz Organizatora Sprzedaży Premiowej przeprowadza Inter Cars Marketing Services sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Płowieckiej 57, 04-501 Warszawa, NIP: 701-02-61-527 (zwany dalej „Przeprowadzającym Sprzedaż Premiową”) i obejmuje swoim zasięgiem terytorium Polski.

#### **3. CZAS TRWANIA SPRZEDAŻY PREMIOWEJ**

Sprzedaż Premiowa trwa od dnia **01.12.2014** do dnia **15.12.2014** roku, z możliwością przedłużenia przez Organizatora Sprzedaży Premiowej.

#### **4. ZASADY SPRZEDAŻY PREMIOWEJ**

- a. Celem sprzedaży premiowej jest premiowanie zakupu akumulatorów marki BOSCH, VARTA, EXIDE, 4MAX i CARTECHNIC znajdujących się w ofercie sieci sprzedaży Inter Cars SA., na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
- b. Asortyment Sprzedaży Premiowej obejmuje wszystkie akumulatory marki BOSCH, VARTA, EXIDE, 4MAX i CARTECHNIC zakupione w sieci sprzedaży Inter Cars SA.
- c. W **Sprzedaży Premiowej** mogą wziąć udział wszyscy klienci krajowi zarejestrowani w sieci sprzedaży Inter Cars SA, którzy dokonają zakupu asortymentu Sprzedaży Premiowej w sieci sprzedaży Inter Cars SA z wyłączeniem klientów przetargowych .

- d. Organizator powoła Komisję Sprzedaży Premiowej, w skład której wchodzi następujące osoby:
- Przedstawiciel Przeprowadzającego Konkurs – Wojciech Kopacz
  - Przedstawiciel Przeprowadzającego Konkurs – Piotr Głowacki
- e. Komisja Sprzedaży Premiowej nadzoruje zgodność wyłonienia zwycięzców zgodnie z niniejszym Regulaminem.
- f. Prace Komisji Konkursowej są niejawnymi.
- g. Platformą informacyjną w ramach Sprzedaży Premiowej jest strona internetowa [www.icpremiaplus.pl](http://www.icpremiaplus.pl), która jest obsługiwana przez Prowadzącego Konkurs
- h. Informacje o organizacji Konkursu i jego przebiegu będą emitowane (ogłaszane) za pośrednictwem środków masowego przekazu, w tym:
- ☐ akcji mailingowej,
  - ☐ telemarketingu,
  - ☐ akcji sms-owych,
  - ☐ strony internetowej.
- i. Nagrody w Sprzedaży Premiowej będą przyznawane zgodnie z zasadami ustalonymi poniżej.
- j. Nieterminowe płatności za zakupy asortymentu Sprzedaży Premiowej lub przeterminowane należności wobec Organizatora Sprzedaży Premiowej, powodują wykluczenie Uczestnika z udziału w Sprzedaży Premiowej.
- k. Jeśli klient zdobędzie nagrodę w Sprzedaży Premiowej „Mocne Uderzenie 2000/12 000 pkt. IC Premia”, wówczas obrót na akumulatorach, dzięki któremu zdobył nagrodę w niniejszej Sprzedaży Premiowej, zostanie odliczony od obrotu liczonego do promocji regionalnych i innej akcji promocyjnych trwających w okresie sprzedaży premiowej Mocne Uderzenie.

## 5. NAGRODY

- a. Nagrody w Sprzedaży Premiowej „Mocne Uderzenie 2000/12 000 pkt. IC Premia”:
- Za każde 2000 zł kwoty zakupów netto** asortymentu Sprzedaży Premiowej Uczestnik sprzedaży premiowej otrzyma **12 000 punktów IC Premia, które są równoważnością 100 zł.**
- b. W promocji liczone są wielokrotności zakupów. Np. zakup asortymentu Premiowego za:
- ☐ 2000 zł netto = 12 000 pkt. IC Premia
  - ☐ 4000 zł netto = 24 000 pkt. IC Premia
  - ☐ 6000 zł netto = 36 000 pkt. IC Premia
  - ☐ 8000 zł netto = 48 000 pkt. IC Premia
  - ☐ ...
- c. Zakupy asortymentu Sprzedaży Premiowej dokonanej przez klienta sumują się przez cały okres obowiązywania Sprzedaży Premiowej.
- d. Wszelkie należne podatki i opłaty skarbowe związane z otrzymaniem Nagrody ponosi Uczestnik. Organizator Sprzedaży Premiowej poinformuje Uczestnika, iż Nagroda stanowi przychód Uczestnika.
- e. Po zakończeniu sprzedaży premiowej tj. do **31.12.2014r.** punkty zostaną wgrane na konta Uczestników.

## 6. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

Odpowiedzialność Organizatora Sprzedaży Premiowej wobec Uczestników z tytułu Sprzedaży Premiowej, w żadnym przypadku nie przekroczy wartości nagród określonych w niniejszym Regulaminie.

## **7. REKLAMACJE I ROSZCZENIA.**

- a. Uczestnikowi przysługuje prawo złożenia reklamacji.
- b. Reklamacje przyjmowane będą wyłącznie w trybie korespondencji przesłanej listem poleconym na adres Przeprowadzającego Sprzedaż Premiową z dopiskiem "Mocne Uderzenie 2000/12 000 pkt. IC Premia", nie później niż do dnia 9.01.2015 r., przy czym o dotrzymaniu terminu będzie decydować data stempla pocztowego. Reklamacja zgłoszona po tym terminie nie zostanie rozpatrzona.
- c. Reklamacja powinna być sporządzona na piśmie i zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis przyczyny reklamacji.
- d. Przeprowadzający Sprzedaż Premiową rozpatrzy reklamację w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od daty otrzymania, przy czym okres ten może zostać wydłużony, gdy rozpoznanie reklamacji wymaga dłuższego czasu.
- e. Po rozpatrzeniu reklamacji Przeprowadzający Sprzedaż Premiową prześle odpowiedź listem poleconym na adres wskazany przez Uczestnika.
- f. W przypadku, gdy złożona reklamacja zawiera braki uniemożliwiające jej rozpatrzenie, Przeprowadzający Sprzedaż Premiową wezwie Uczestnika do jej uzupełnienia, określając termin nie krótszy niż 7 (siedem) dni roboczych, oraz zakres tego uzupełnienia. Brak uzupełnienia reklamacji w określonym terminie spowoduje pozostawienie reklamacji bez rozpatrzenia.
- g. Decyzja Przeprowadzającego Sprzedaż Premiową w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

## **8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- a. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Sprzedaży Premiowej.
- b. Treść Regulaminu w okresie trwania Sprzedaży Premiowej będzie obwieszczona na stronie internetowej [www.intercars.com.pl](http://www.intercars.com.pl)
- c. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu. Zmiany postanowień Regulaminu wchodzi w życie z chwilą ich zamieszczenia na stronie internetowej [www.intercars.com.pl](http://www.intercars.com.pl).
- d. Nagrody nie są ustanawiane, przyznawane ani wręczane w zamian za nadużycie jakichkolwiek uprawnień lub niedopełnienie jakichkolwiek obowiązków ciążących na Uczestnikach ani na osobach upoważnionych do odbioru Nagrody w imieniu Uczestników.
- e. Organizator zastrzega możliwość odstąpienia od Sprzedaży Premiowej bez podania przyczyny, podając odpowiednią informację na stronie głównej [www.intercars.com.pl](http://www.intercars.com.pl)